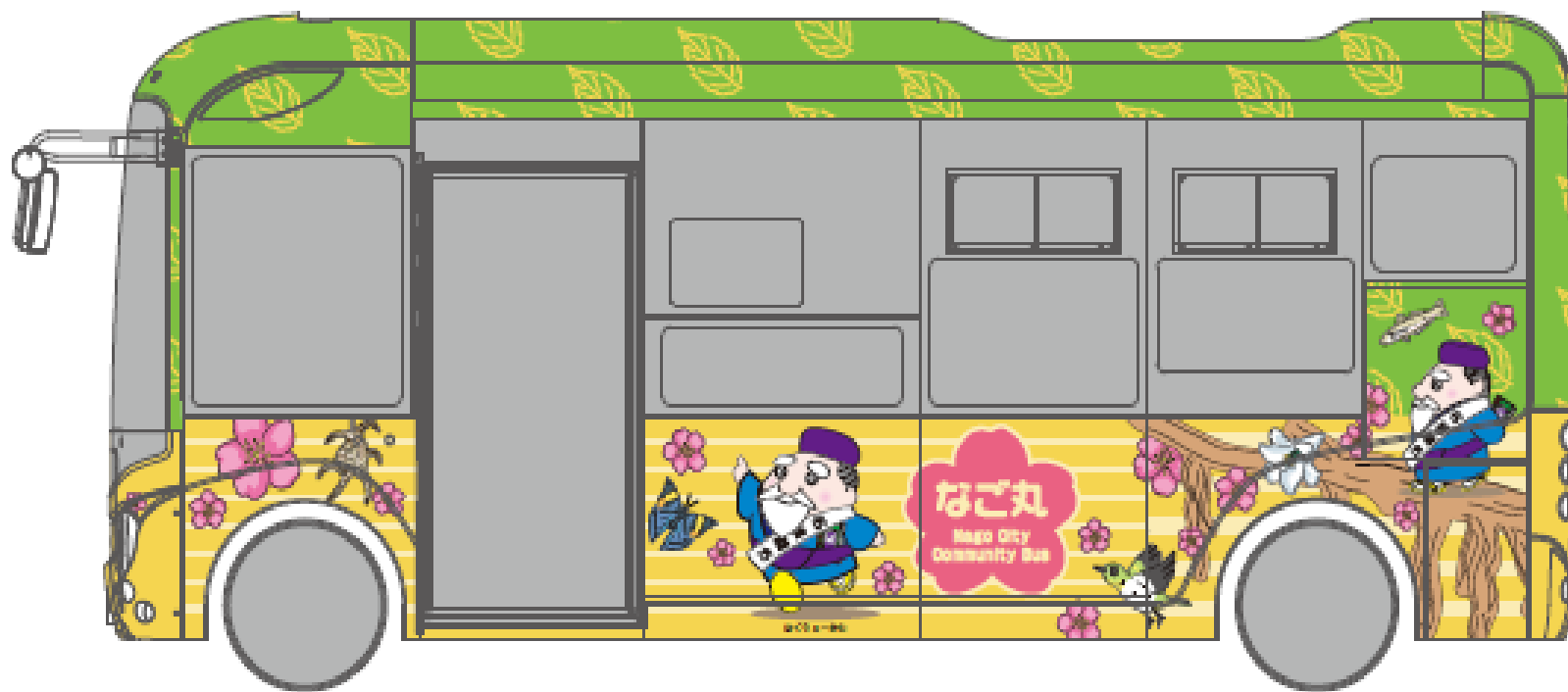


名護市コミュニティバス（なご丸）の車内外広告の募集について



令和6年5月
名護市 建設部 まちなか再開発・公共交通課

テーマの概要

本市では、地域の公共交通空白地及び不便地域を解消するため、コミュニティバス（なご丸）の運行を行っているが、今後も維持・継続運行を行っていくためには、それなりの予算が必要となってくる。運賃収入以外の収入を確保するため、コミュニティバス車内外の広告を掲載できるスペースを、民間企業等から広告料を徴収し、情報を掲載・発信する場として活用したい。

希望する提案

コミュニティバスの車内広告掲載スペースの有効活用方法

例：コミュニティバス利用者が乗車中に得れる情報を掲載
イベント情報
店舗情報 等

※車外の車両ラッピングについては、ラッピング作業でバスの運行に支障が生じることから、段階的に実施することを検討している

参考情報①

1. コミュニティバス（なご丸）の実証運行概要

1.1 実証運行概要

循環線	実証期間	2023.9.19～	
	路線数	2 路線 ① 右回り ② 左回り	
	行き先・便数	① 名護バスターミナル循環 ② 名護バスターミナル循環	8 便 8 便
	運行時間帯	① 右回り：7:30～19:28 ② 左回り：7:45～20:18	
	運行台数	2 台	
二見以北線	実証期間	2024.2.23～	
	路線数	1 路線	
	行き先・便数	・有津行き ・名護バスターミナル行き	3 便 3 便
	運行時間帯	有津行き：8:20～19:15 名護バスターミナル行き：10:29～21:18	
	運行台数	2 台	

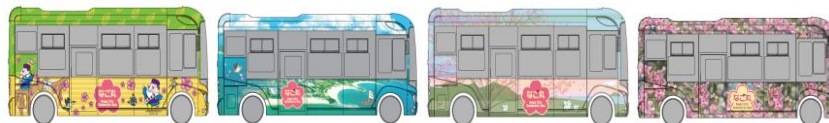
1.2 運行車両

- ✓ EV Motors Japan社が提供するEVコミュニティバスを導入
- ✓ 大容量バッテリーと世界最高クラスの低消費電力システムを搭載し、1回の充電で230kmの長距離走行が可能

F8 series-4-Mini Bus		シングルドア
寸法（mm）	全長	6,990
	全幅	2,105
	全高	3,100
座席数（人）		12(座席)+16(立席) +1(運転席)
乗車定員（人）※立席込み		29名
バッテリー容量（kWh）		114

1.3 車両ラッピング

多くの市民や観光客等に愛着と親しみをもっていただき、広く利用周知を図るため、ラッピングデザインした車両で運行



名護市のシンボルと名護親方

名護市のゆるキャラである名護親方をモチーフに採用

名護市の海

「あけみおのまち」をメインテーマに、写真を使ったデザイン

名護の桜と情景

自然味溢れ情景豊かな名護市をテーマとした

名護市の桜

名護市の象徴的存在でもあるカンヒザクラがメインコンセプト

参考情報②

1. コミュニティバス（なご丸）の実証運行概要

1.4 運行ルート



ルートやダイヤ設定の要点

循環線	高速船との乗り継ぎ接続
	イオンを中心としたパターンダイヤ（毎時00分または30分発着）
	市役所、高校の登庁・登下校 （名護市役所、名護市民会館、名護高校、名護商工、北部農林）
	名護博物館への停車
二見以北線	78系統名護東部線の運行時間帯を補完する時間帯の運行
	カヌチャリゾートへの乗り入れ
	市街地の人口集積地かつ交通空白地域へのバス停設置
	市街地の運行本数増加

参考情報⑤

1.8 利用実績（循環線）

利用者数	循環線	平休	2023年				2024年			期間計
			9月 (9/17~)	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
延べ 利用者数 (人)	右回り	全日	635	1,580	1,703	1,783	1,744	1,825	1,974	11,244
	左回り		622	1,608	1,744	1,778	1,589	1,760	1,960	11,061
	計		1,257	3,188	3,447	3,561	3,333	3,585	3,934	22,305
日平均 (人/日)	右回り	全日	45.4	51.0	56.8	57.5	56.3	62.9	63.7	57.1
		平日	38.1	45.5	57.9	54.5	52.1	61.1	64.4	54.5
		土日祝	58.4	62.4	54.5	63.8	65.0	66.5	62.5	62.1
	左回り	全日	44.4	51.9	58.1	57.4	51.3	60.7	63.2	56.1
		平日	39.8	46.2	56.4	54.0	48.1	61.0	62.2	53.5
		土日祝	52.8	63.7	61.6	64.3	57.8	60.1	65.2	61.5
	計	全日	89.8	102.8	114.9	114.9	107.5	123.6	126.9	113.2
		平日	77.9	91.8	114.3	108.6	100.2	122.1	126.5	108.0
		土日祝	111.2	126.1	116.1	128.1	122.8	126.6	127.6	123.6

参考情報⑥

1.9 利用実績（二見以北線）

利用者数	循環線	平休	2024年		期間計
			2月	3月	
延べ利用者数 （人）	有津行	全日	78	398	476
	名護BT行		105	471	576
	計		183	869	1,052
日平均 （人/日）	有津行	全日	11.1	12.8	12.5
		平日	11.5	13.4	13.0
		土日祝	10.7	11.9	11.6
	名護BT行	全日	15.0	15.2	15.2
		平日	11.5	14.8	14.3
		土日祝	19.7	15.9	16.7
	計	全日	26.1	28.0	27.7
		平日	23.0	28.2	27.3
		土日祝	30.3	27.8	28.4

広告可能スペース①窓上部分



広告可能スペース②運転席後部



サイネージ仕様

- ・モニター：24.0インチ
- ・表示可能サイズ：(H)531.36mm ×(V)298.89mm

希望する提案

・コミュニティバス車内外の広告の可能性について

- ①車内広告（掲示、車内放送による広告等）
- ②車外ラッピング広告
- ③サイネージによる広告
- ④その他活用可能な広告