

# R4年度 21世紀の森公園 マーケットサウンディング結果概要

## 1. 調査概要

調査目的	民間事業者と、21世紀の森公園を活用した新たな事業を展開する仕組みを検討するため、民間事業者の視点に基づく21世紀の森公園周辺エリアの市場性の有無や参入意欲の高い業種等を把握する。
調査方法	事前に民間事業者より提出いただいた調査票をもとに、対話方式にて提案内容を詳しく確認する。 コロナウイルス感染拡大状況を踏まえ、次のいずれかの方法で実施する。 ①対面式によるヒアリング／②WEB（Zoom等）によるヒアリング
意見・提案を求めた内容	①21世紀の森公園のポテンシャル ②本事業に対する参入の意向 ③事業参入する際の参入の形態 ④他社との共同事業体での参入する際の想定企業の業種 ⑤事業範囲（特定公園施設及び砂浜・海岸から選択） ⑥考えられる事業内容 ⑦21世紀の森公園の利用者に対するメリット ⑧参入希望場所（具体的な事業実施エリア） ⑨事業スキーム（想定の実業手法、代替の実業手法） ⑩民間活力導入に向けた事業期間 ⑪事業を継続するための事業性（初期費用、維持管理費、想定される特定公園施設での維持管理項目） ⑫名護湾沿岸基本計画において、活用検討ゾーンとなっているエリアの土地や施設活用の要望や意見 ⑬参画する際の条件や市に配慮を求める事項 ⑭過去の実績 ⑮今後の21世紀の森公園周辺エリアの整備・活用に向けた意見・提案

## 2. 調査結果

対話実施期間	・募集期間：令和4年11月24日（木）～12月23日（金） ・個別対話の実施：令和5年1月11日（水）～1月20日（金）
参加者数	計13社（県内企業8社、県外企業5社） 【参加者の主な内訳】建設企業／デベロッパー／宿泊施設運営事業者／マリン事業者／婚礼事業者など ※参加者のうち、企業名公表を承諾した企業（五十音順） （株）グッドラック・コーポレーション、公民連携沖縄（株）、（株）ザ・ガード沖縄支社、（株）シーサー、タイムズ24（株）、チームRAT（（株）AMS設計、（株）龍環境計画、医療法人タピック）、大和ハウス工業（株）、日本工営都市空間（株）、やんばるつながるプロジェクト（（株）プリンクユアOWN、合同会社みんなカンパニー、（公財）マリンスポーツ財団）、（株）ゆがふホールディングス×清水建設（株）グループ、（株）ZEKKEI&（株）コイケデザインワークス