



2025年10月30日

<報道発表資料>

「Out of KidZania in なご 2026」開催決定

および出展企業の募集開始について

開催日：2026年2月13日（金）、14日（土）

出展企業申し込み締め切り：2025年11月10日（月）

このたび、名護市（市長：渡具知 武豊、以下「名護市」という。）は、企業誘致促進イベント「TSUNAGU CITY 2026 in NAGO」の開催に合わせて、「Out of KidZania in なご 2026（以下「本イベント」という。）」を開催することを決定いたしました。本イベントの開催にあたり、出展企業の募集を開始いたします。

本イベントは東京都や兵庫県、福岡県にある、こども向け職業・社会体験施設「キッザニア」の企画・運営を行う KCJ GROUP 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：圓谷 道成、以下「KCJ GROUP」という。）監修のもと、キッザニアの街を飛び出し、地域に密着したよりリアルな体験を追求したプログラムで、名護市版として開催されます。

こども達が地域の企業等の仕事をそこで働く社員の方々と一緒に体験することで、仕事への理解を深め、地元で働く魅力や地元企業の良さを知ってもらうことを目的に開催します。こども達の夢や希望を育み、お仕事の魅力をお伝えできる県内企業の応募をお待ちしております。

■開催概要

名 称：Out of KidZania in なご 2026 (TSUNAGU CITY 2026 in NAGO イベント内)

実施日時：2026年2月13日（金）、14日（土）9時～18時（予定）

会 場：名護中央公民館（予定）

対 象：名護市在住の小学1年生から6年生

※体験プログラムの参加者募集は別に行います

主 催：名護市

事 務 局：沖縄セルラー電話株式会社

監 修：KCJ GROUP 株式会社

そ の 他：本イベントは、名護市の企業誘致やスマートシティの取組を周知するイベン

ト「TSUNAGU CITY 2026 in NAGO」と同時開催となります
H P : <https://tsunagucity-nago.com/>

■募集要項

募集締切：2025年11月10日(月)17:00まで
定 員：15事業者程度（応募多数の場合は審査により決定）
※先着順ではありません
応募方法：電子申請（以下URL又は右側のQRコードから）
<https://forms.office.com/r/Zs0DnX0GbX>



■応募資格

- ①本イベントの趣旨に賛同し、事務局からの指示を厳守できること
- ②地域社会に貢献する目的をもって参加できること
- ③沖縄県内に事業所を有する事業者、または沖縄県内で活動している団体
- ④KCJ GROUPが実施する研修(11月・1月各1回×2時間程度)や打ち合わせに対応できること
- ⑤当日の運営スタッフを原則2名以上配置し、こども達向けに仕事体験プログラムを提供できること

■出展費用

出展料：10万(税別)

含まれるもの：会場使用料、基本設備、事務局支援、KCJ GROUP(キッザニア ジャパン)監修による体験プログラム概要・シナリオの作成、イベント会場やサイトに協賛企業としてロゴの掲載

含まれないもの：体験プログラム提供スタッフの人物費、ブース装飾費、材料費

■KCJ GROUP／キッザニア ジャパンについて

KCJ GROUPは、3歳から15歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッザニア東京」

「キッザニア甲子園」「キッザニア福岡」の企画・運営をしています。

<https://www.kidzania.jp/>

Out of KidZania(アウトオブキッザニア)は、出展企業の従業員が指導者になり、キッザニアが監修したプログラムガイドラインを参考にこども達に仕事を伝え、こども達は、仕事体験に加えて、仕事に対する給料を受け取ることで「稼ぐ」・「使う」といった経済活動も体験できる実際の企業やまちの中でリアルな仕事体験ができるプログラムです。

https://www.kidzania.jp/outof_info/

■申し込み後の流れ

- 1 出展企業の決定

- (11月中旬)
- 2 プログラム研修 ※オンライン
(11月下旬)
 - 3 プログラム作成
(12月上旬～1月中旬)
 - 4 運営研修 ※現地(名護市内会場)
(1月下旬)
 - 5 Out of KidZania in なご 2026 の開催
(2月13日、2月14日)
- ※2月12日に設営を行います

<本件に関するお問い合わせ>

Out of KidZania in なご 2026 事務局
okz.nago@au-mobile.com