

## 基本方針1 家庭や職場での省エネ化の促進

名護市では、家庭や職場による二酸化炭素排出量が多いことから、市民が二酸化炭素削減に積極的に取り組む必要があります。

市民アンケート調査結果では、多くの市民が温暖化対策として有効と考えている取り組みは、エネルギーを無駄にしない生活スタイル等であると回答していることから、一人ひとりの積極的な省エネルギー活動を促進することが有効といえます。

<b>1. 家庭での省エネルギー行動の推進</b>
<p><b>【概要】</b>          毎日のくらしの中で、エアコンの適正な温度設定、テレビの主電源を消す、使用しないプラグを抜くといったエネルギー消費量の少ないライフスタイルを推進します。</p> <p><b>【取り組み内容】</b>          ○省エネ行動の実践 【市民】          ○家庭での省エネ行動啓発 【行政】</p> <p style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">◆具体的な取り組み：環境に関するイベントの実施による省資源・省エネルギーの推進に向けた節電等に関する普及啓発</p>
<b>2. 家庭でのエネルギー管理の推進</b>
<p><b>【概要】</b>          家庭のエネルギー消費量を見える化する省エネナビやエネルギー消費量を自動的に抑えるHEMS等の導入を促進します。</p> <p><b>【取り組み内容】</b>          ○省エネナビやHEMSの導入 【市民】          ○省エネナビやHEMSの普及啓発 【行政】</p>
<b>3. 家庭の省エネルギーの設備・機器への転換</b>
<p><b>【概要】</b>          家庭における省エネ設備・機器（トップランナー製品、ヒートポンプ給湯器、家庭用コージェネレーションシステム、LED等）への転換を促進します。</p> <p><b>【取り組み内容】</b>          ○家庭における省エネ設備・機器の導入（ヒートポンプ、コージェネレーションシステム、トップランナー家電製品等） 【市民】          ○家庭における省エネ設備・機器の導入（省エネ型照明等） 【市民】          ○家庭における省エネ設備・機器の普及啓発 【行政】</p>
<b>4. 省エネルギー・低炭素型住宅の普及</b>
<p><b>【概要】</b>          省エネルギー型・低炭素型の新築建築物や新築住宅の普及、既存住宅の省エネルギー型・低炭素型への改修を促進します。</p> <p><b>【取り組み内容】</b>          ○住宅性能表示制度の整備など住宅省エネ化の普及啓発 【事業者・行政】</p>

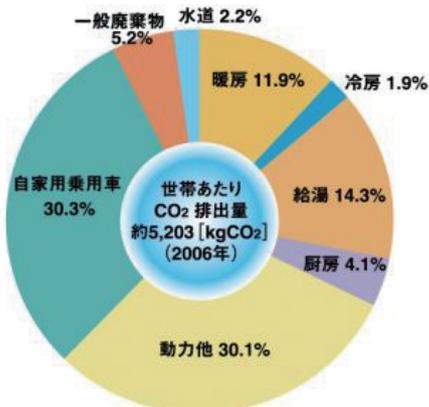
## コラム② 家庭でできる温暖化対策

# 私たちができること

### —うちエコ！アクション①—

現在、国民1人あたりが家庭から排出する二酸化炭素は1日平均で約6 kg。  
自分にできることからひとつひとつ、取組を積み重ねて二酸化炭素の排出量を減らしましょう。

### 家庭からの二酸化炭素排出量



出典：国立環境研究所温室効果ガスインベントリオフィス  
「日本の温室効果ガス排出量データ(1990～2006年度)」  
(2008.7.9発表)

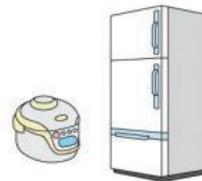
### お風呂／トイレで



- シャワーの利用時間を1日1分短くする **74g**
- 風呂の残り湯を洗濯に使いまわす **7g**
- 入浴は間隔をあげずに行う **86g**
- 使わないときは温水洗浄便座のフタを閉める **15g**

### キッチンで

- 炊飯器の保温をやめる **37g**
- ガスコンロの炎をなべ底からはみ出さないように調節する **5g**
- 冷蔵庫にものを詰め込み過ぎない **18g**
- 冷蔵庫を壁から適切な間隔で設置する **19g**



※数字は1人1日あたりのCO<sub>2</sub>削減量  
出典：チーム・マイナス6% (環境省) HP  
めざせ！1人1日1kgCO<sub>2</sub>削減「私のチャレンジ宣言」より

### リビングで

- テレビを見ないときは消す **13g**
- 1日1時間パソコンの利用を減らす (デスクトップ型パソコン) **13g**
- 主電源をこまめに切って待機電力を節約 **65g**
- 夏の冷房時の設定温度を26℃から28℃に2℃高くする。 **83g**
- 冬の暖房時の設定温度を22℃から20℃に2℃低くする。 **96g**



全国地球温暖化防止活動推進センター

<http://www.jccca.org>

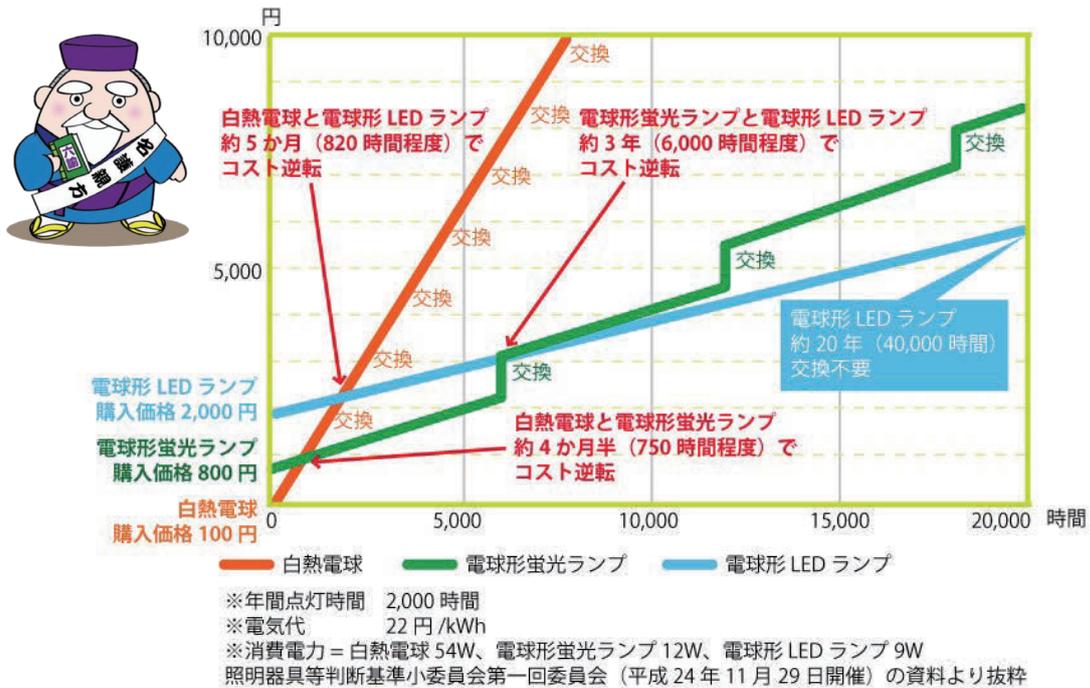


出典：環境省「私たちができること-うちエコ！アクション\_1J」(パネル)

## コラム③ 省エネ機器はお得?! (LEDの例)

省エネ機器は、省エネによる二酸化炭素削減の効果に加えて、電気料金などのエネルギー使用量が少なくなることから経済的です。

LEDの場合、購入費用は他の電球と比べて高くなりますが、電気使用量が約1/6と少なく交換の必要がないため、白熱電球と比べると約5か月半、蛍光ランプと比べると約3年でコストが逆転し、最終的にはLEDの方がお得になります。



出典：家庭の省エネ百科(財団法人省エネルギーセンター/経済産業省資源エネルギー庁)

## コラム④ 省エネ活動の効果

### ○ 夏の冷房時の室温を28℃に設定

エアコン1台で、電気30.24kWh/年、CO<sub>2</sub>14.7kg/年、約670円の削減

### ○ エアコンの使用時間を1日1時間減らす

エアコン1台で、電気18.78kWh/年、CO<sub>2</sub>9.1kg/年、約410円の削減

### ○ ふんわりアクセル「eスタート」

車1台で、ガソリン83.57L/年、CO<sub>2</sub>194.0kg/年、約13,040円の削減

### ○ アイドリングストップ

車1台で、ガソリン17.33L/年、CO<sub>2</sub>40.2kg/年、約2,700円の削減



出典：家庭の省エネ百科(財団法人省エネルギーセンター/経済産業省資源エネルギー庁)

## 5. 事業所での省エネルギー行動の推進

### 【概要】

事業活動の中で、エアコンの適正な温度設定、使用しないパソコンの電源オフ、コピー機の節電モードの活用といったエネルギー消費量の少ないビジネススタイルを推進します。

### 【取り組み内容】

- 従業員による省エネ行動の実施 【事業者】
- 事業所での省エネ行動啓発 【事業者・行政】

## 6. 事業所のエネルギー管理の推進

### 【概要】

ビルのエネルギー消費量を最小限に抑えるBEMSや事業所のエネルギー消費量を見える化する省エネナビ等の導入を促進します。

### 【取り組み内容】

- 事業者の計画的な二酸化炭素排出量削減 【事業者】
- BEMSや省エネナビの普及啓発・導入 【事業者・行政】
- 省エネに関する支援制度（Jクレジット認定制度、省エネ支援総合ポータルサイト等）の紹介 【行政】

## 7. 事業所の省エネルギーの設備・機器への転換

### 【概要】

事業者における省エネ設備・機器（エアコン、コピー機、パソコン、ヒートポンプ給湯器、コージェネレーションシステム、LED電球等）の導入を推進し、エネルギー消費量を削減します。

### 【取り組み内容】

- オフィスビルにおける省エネ設備・機器の導入 【事業者】
- 工場における省エネ設備・機器の導入 【事業者】
- LNG（液化天然ガス）等の環境負荷の小さいエネルギーへの転換により、平常時の節電・省エネと非常時の事業継続を行うシステム導入・支援・普及 【導入：事業者】【支援・普及：行政】
- 省エネ設備・機器の普及啓発 【事業者・行政】

## コラム⑤ 市内事業所におけるエネルギー対策の取り組み例

(株)伊藤園とオリオンビール(株)の名護工場では、エネルギー設備の導入事業等に交付する補助金(環境省)を活用し、サテライト設備を使ったLNG(液化天然ガス)への燃料転換を図っています。

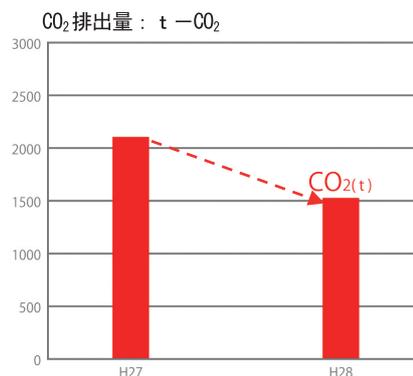
このシステムは、従来の重油ボイラーから高効率天然ガスボイラーに転換することにより、平常時の省エネ対策となります。

具体的な実績として、(株)伊藤園では、平成27年度と平成28年度を比較すると、年間生産量が9%増加したのに対し、二酸化炭素の年間排出量は562 t-CO<sub>2</sub>削減されています。

また、オリオンビール工場は、平成28年度時点で県内最大のサテライトタンク容量を有しており、推定値で年間1,600 t-CO<sub>2</sub>削減することになります。

### 【(株)伊藤園 名護工場】

- 年間生産量は約9%UP!
- CO<sub>2</sub>排出量は約562 t-CO<sub>2</sub>の削減!



LNGサテライト施設



高効率天然ガスボイラー

### 【オリオンビール(株) 名護工場】



LNGサテライト施設



高効率天然ガスボイラー

