

《参考資料》

第2期名護市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン総合戦略策定のための市民アンケート調査  
アンケートにお答えいただく皆さまへ

# アンケートにお答えになる前にご覧ください

## ▶なぜアンケートを実施するの？

### アンケートの目的

このアンケートは、「第2期名護市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン総合戦略」の計画策定の参考とするため、市民の皆様から幅広くご意見を伺うことを目的に実施するものです。

今回のアンケートを通じて、皆さんが日ごろ生活する中で感じていることや、これからのまちづくりに対するご意見、アイデアをぜひお聞かせください。

## ▶「名護市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン総合戦略」とは？

### 計画の背景

日本は人口減少社会に突入し、さらに若い世代の地方から東京圏への流出により、地方での人口減少が顕著になってきています。沖縄県全体や名護市においては現在、人口増加が続いていますが、将来的に、人口減少に転じることが予想されており、将来にわたって活力ある地域社会を維持するために、人口減少を食い止める施策の展開が求められています。

### 計画の内容

背景を踏まえ、名護市では、平成28年3月に現行の「名護市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン総合戦略」（計画期間：2015年度～2021年度）を策定しました。

本計画では、人口の将来展望を設定した上で、若年世代等の雇用の確保・創出、子育て環境の充実等、将来人口の実現に向けて5年間で具体的に取り組むことを定めています。



▼現行の計画については、以下の名護市 HP をご参照ください。

名護市 総合戦略  <http://www.city.nago.okinawa.jp/machidukuri/2018071800205/>

## 現行の総合戦略の概要

名護市の人口を維持し、地方創生を推進するため、「4つの基本目標」とそれらに対する数値目標等を設定し、様々な取組を行っています。

<p>●基本目標1 しごとをつくり、安心して働けるようにする</p>	<p>数値目標 ・市内事業所従業者数 基準値：21,859人 (H24) ⇒目標値：23,000人 (R1)</p>	<p>取組 観光の魅力創出、農業の育成・支援、中小企業・小規模企業の振興 等</p>
<p>●基本目標2 新しいひとの流れをつくる</p>	<p>数値目標 ・転出入の差 基準値：-43人 (H26) ⇒目標値：0人 (R1)</p>	<p>取組 雇用促進、企業誘致活動、人材育成、移住・定住支援 等</p>
<p>●基本目標3 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる</p>	<p>数値目標 ・合計特殊出生率 基準値：1.89 (H20～H24) ⇒目標値：1.90 (R1)</p>	<p>取組 結婚環境等の改善、子育て支援、保育サービスの充実 等</p>
<p>●基本目標4 時代にあった地域をつくり、広域連携を推進する</p>	<p>数値目標 ・5地区の高齢化率 現状値 (H22) :                      目標値 (R1) : 名護地区 15.3%                      ⇒21.5% 屋部地区 15.1%                      ⇒16.9% 羽地地区 22.5%                      ⇒31.5% 屋我地地区 38.3%                    ⇒45.0% 久志地区 20.6%                      ⇒23.4%</p>	<p>取組 地域力向上の取組、公共交通システムの導入検討、地域福祉の推進、広域連携の推進 等</p>